

ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญกับการพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืนของไทย

MR.ZENG ZHIXIONG รหัสนักศึกษา 6510521021

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนาสังคม)
คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



1 ที่มาและความสำคัญ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนซึ่งถือเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย การนำนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ไทยได้สร้างรายได้และการจ้างงานอย่างมหาศาล แต่ปัญหา "ทัวร์ศูนย์เหรียญ" สร้างความเสียหายในหลายด้านและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนา งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาต้นเหตุการเกิดปัญหาและผลกระทบเชิงลบจากทัวร์ศูนย์เหรียญ ซึ่งให้เห็นความซับซ้อนของปัญหาและสถานการณ์ล่าสุดหลังโควิด และการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องปรับทัศนคติ

2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อระบุสาเหตุการเกิดทัวร์ศูนย์เหรียญและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย
2. เพื่อทำความเข้าใจมาตรการที่ดำเนินไปแล้ว และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหายั่งยืน

3 รูปแบบการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เนื่องจากต้องการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทัวร์ศูนย์เหรียญอย่างลึกซึ้ง และค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาคู่ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย



4 ผลการวิจัย

1. สาเหตุหลักของการเกิดปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญประกอบด้วย การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดการท่องเที่ยว ความอ่อนไหวต่อราคาของผู้บริโภคชาวจีน และการบริหารจัดการของภาครัฐยังไร้ประสิทธิภาพ
2. ผลเสียที่เกิดขึ้น: ภาพลักษณ์ของประเทศไทยเสียหาย ระบบการท่องเที่ยวเสียความสมดุล เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม มีการละเมิดสิทธิของนักท่องเที่ยว และอาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางการทูตในระยะยาว
3. มาตรการที่ดำเนินการไปแล้วก่อนหน้านี้ไม่สามารถขจัดทัวร์ศูนย์เหรียญให้หมดสิ้นไป และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็น "ทัวร์จิ้งยี่" หลังสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งสร้างความกังวลให้กับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น



5 ข้อเสนอแนะ

- การพัฒนากฎหมายและระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ภาครัฐควรเร่งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ให้ทันสมัยและครอบคลุมปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ โดยเฉพาะการเพิ่มบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบ การที่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว และการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของการให้บริการ
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่โดยเน้นการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม มุ่งเป้านักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่มีกำลังซื้อสูงเป็นหลัก
- การสร้างความรู้และความตระหนักให้กับนักท่องเที่ยวให้มีความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลกระทบของทัวร์ศูนย์เหรียญและวิธีการเลือกบริการท่องเที่ยวอย่างชาญฉลาดและพัฒนากระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ถูกเอาเปรียบโดยอาจพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้กันอย่างง่ายและมีภาษาจีนรองรับ

การสัมภาษณ์เชิงลึก
เป็นการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การวิเคราะห์เอกสาร
รวบรวมข้อมูลทุกมิติจากนโยบาย รายงาน และบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง

การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม
เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ

